

компонентов бренда). Торговая марка представляет собой условный знак, который посредством ассоциации его с товаром или услугой сообщает потребителю информацию о товаре, его потребительские характеристики. Она убеждает покупателей в том, что при покупке товара они получают то же самое качество, что и прежде. Кроме того, торговая марка дает возможность выводить на рынок новые товары и влиять на розничных продавцов. При анализе торговой марки необходимо обращать внимание на наличие следующих ее качеств: привлекательность, экономичность, коммуникативность в сфере позиционирования товара, легкость распознавания среди товаров-конкурентов.

Постоянные элементы фирменного стиля экономят время потребителя, упрощают для него процесс совершения покупки или потребления услуг и вызывают положительные эмоции, ассоциирующиеся с именем и образом предприятия тем самым, формируют основу для создания бренда.

Белорусские бренды все чаще используют для своего продвижения элементы национальной символики, орнамент, историю и традиции. Ежегодно в Республике Беларусь проходит конкурс «Бренд года», который проводится в национальном масштабе и направлен на развитие компетенций в области маркетинга и брендинга в стране, конкурентоспособности отечественных марочных товаров и брендового сознания потребителей [2].

Брендинг – это наука и искусство создания и продвижения торговых марок с целью формирования долгосрочного предпочтения к ним. Однако если бренд теряет свои позиции на рынке, компания должна решиться на ответственный шаг – ребрендинг.

Необходимо помнить, что сильная торговая марка - удачно придуманная, юридически защищенная и хорошо раскрученная - это огромный капитал, который каждый день работает на бизнес.

ЛИТЕРАТУРА

1. Багиев, Г.Л. Маркетинг / Г.Л. Багиев. – Москва: Экономика, 1999. – 473с.
2. Официальный сайт Бренд года / Режим доступа: <http://bestbrand.by>. – Дата доступа: 28.02.2016.
3. Шульц, Д., Барис Б. Стратегические бренд – коммуникационные кампании / Д. Шульц, Б. Барис. – Москва: ИД Гребеншиокова, 2003. – 35 с.

УДК 332.055.3

Современное состояние промышленности Республики Беларусь. Стратегия совершенствования

Ю.Н. НИКОЛАЕВА

(Витебский государственный технологический университет, Беларусь)

Анализируя актуальные статистические данные и тенденции течения экономических процессов, можно определить следующие проблемы развития промышленности Республики Беларусь:

1. Замедление темпов роста объемов промышленного производства. В целом за 2014 г. темп роста объемов промышленного производства составил 101,9%. Наиболее низкие темпы роста индекса промышленного производства сложились в

производстве транспортных средств и оборудования, производстве машин и оборудования, производстве резиновых и пластмассовых изделий, производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования, производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви. За период 2013-2014 гг. уровень промышленного производства к уровню 2012 г. составил 96,9%, продолжив негативную тенденцию предыдущих лет.

2. Рост складских запасов. Начиная с 2013 г. затоваренность складов промышленных предприятий Республики резко увеличилась и составила 3/4 среднемесячного объема производства. В отдельных отраслях складские запасы выросли на фоне уменьшения объемов промышленного производства. Наибольший прирост складских запасов в 2014 г. произошел в обработке древесины и производстве изделий из дерева, производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви, производстве транспортных средств и оборудования.

3. Ухудшение финансового состояния промышленных предприятий. Следствием работы предприятий на склад стало увеличение в 2014 г. доли убыточных организаций промышленности до 25,5. На 01.01.2015 71,5% организаций промышленности имели просроченную кредиторскую задолженность и 83,8% – просроченную дебиторскую задолженность.

4. Низкая производительность труда и сокращение занятости в промышленности. На начало 2014 г. в Беларуси насчитывалось 13615 промышленных предприятий, на которых было занято 1144 тыс. человек, или 25,2% от общей численности занятых в экономике. Наряду с тенденцией сокращения численности занятых, в 2014 г. в промышленности 146,1 тыс. человек работали в режиме вынужденной неполной занятости, из них 98,4% составили работники обрабатывающей промышленности. В 2014 г. многие крупные государственные предприятия пошли на сокращение избыточной занятости. Например, в ОАО МАЗ среднесписочная численность работников сократилась за 1-3 квартал 2014 года на 2,1 тыс. человек (свыше 10%), в ОАО «Гродно Азот» – на 2,4 тыс. человек (свыше 20%), предприятие «Могилевхимволокно» сократил более 1 тысячи сотрудников (свыше 15%).

Стратегия и тактика совершенствования промышленного комплекса, исходя из современной ситуации, должна ориентироваться на реализацию следующих взаимозависимых направлений:

1. ускорение процесса обновления основных промышленно-производственных фондов на базе внедрения прогрессивного оборудования, машин и механизмов, в том числе отечественного производства;

2. разработка и внедрение эффективных механизмов привлечения инвестиций в промышленность в целях увеличения собственных средств предприятий; снижение налоговой нагрузки предприятий;

3. концентрация ресурсов на приоритетных направлениях (прежде всего — экспортоориентированных и импортозамещающих производств);

4. разработка и реализация инвестиционных проектов, ориентированных на создание и выпуск конкурентоспособной на мировом рынке продукции на базе развития научно-технического потенциала высокотехнологичных производств.

Реализация намеченных задач позволит нарастить и модернизировать промышленный потенциал Республики Беларусь, являющийся основой успешного функционирования промышленности и в целом народного хозяйства страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.: одобр. Президиумом Совета Министров Респ. Беларусь, 22 июня 2004 г., протокол № 25 // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.president.gov.by/press23869.html>. – Дата доступа : 20.02.2016.
2. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 г. / постановление Совета Министров Республики Беларусь от 05 июля 2012 г. № 622 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2012. – 24 июля № 5/35993. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2012 – Режим доступа: www.economy.gov.by/nfiles/001146_12850_Programma.pdf – Дата доступа : 20.02.2016
3. Попов, В.В. Стратегия экономического развития./В.В.Попов. – М.: Изд.дом Высшей школы экономики. (Экономическая теория). - 2011- 336 с.

УДК 33 336.6(4)

К вопросу о финансовой устойчивости предприятий легкой промышленности в Южно-Казахстанской области Республики Казахстан

З.У. КУДАЙБЕРГЕНОВА, З.А. БИГЕЛЬДИЕВА, Э.А. МАЙЛЫШЕВА
(Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова, Казахстан)

К вопросу о финансовой устойчивости управления предприятия непосредственно связана с эффективностью производства, устойчивостью экономического роста. Основные направления индустриального развития Казахстана на настоящее время определены Государственной программой «Производительность-2020» нацеленной на модернизацию действующих предприятий, повышение производительности основных фондов в снижение энергоёмкости производства[1].

Одним из приоритетных направлений этой программы является возрождение лёгкой промышленности. Это отрасль, играющая особую роль в решении проблем занятости и социально- экономического развития в регионах с избыточным населением. В таких странах, как Индия, Китай, Турция в ней занято до 20% населения, в Турции доля отрасли в ВВП составляет 10%, она обеспечивает 40% всех поступлений в бюджет страны [2].

Безусловно, для возрождения отрасли необходим комплекс мер по совершенствованию промышленной политики Казахстана.

Основными поставщиками товаров легкой промышленности на розничный рынок Казахстана до последнего времени являлись Китай, Турция, Россия, Кыргызстан. В настоящее время перспективы возрождения отрасли связаны с созданием Таможенного союза. При этом потенциал роста отрасли огромен, даже если говорить только о внутреннем рынке Казахстана - ведь ежегодная потребность республики в товарах легкой промышленности оценивается в 5-6 млрд. долларов [4].

Основные направления индустриального развития Казахстана в настоящее время определены Государственной программой «Производительность-2020», нацеленной на модернизацию действующих предприятий, повышение производительности основных фондов и снижение энергоёмкости производства [3]. Одним из приоритетных направлений этой программы является возрождение лёгкой